



喊口號

發大財!!

上call in

柯文哲的競選團隊裡頭

軍閥打啟動選戰新模式?藍綠



直播

309

然後推卸責任



在台灣
竟成為風潮。

主題專欄— 政治娛樂化—
當政治人物變網紅
總統府近況— 自由、民主、安全與繁榮
立法院近況— 蘇嘉全— 民主信念賦予立院新貌
王定宇— 安內攘外 守護台灣
專訪羅文嘉— 如何重建民進黨品牌形象?
特別企劃— 春季賞花好去處

新文化

NO.019

目錄

contents

創辦人有約	P.3
董事長有約	P.4
主題專欄	P.6
時事評論	P.12
總統府近況	P.14
立法院近況	P.16
好朋友的近況	P.19
每月藝文	P.22
特別企劃	P.24

推動地方交流 深化台日友好

新文化基金會創辦人/謝長廷



農曆新春過年期間，駐日代表處僅大年初一
 休假外，其他時間正常上班，不但持續服
 務國人之外，也推動台日友好關係從未間斷。上
 個月初，駐日代表處與Tokyo Mx電視台合作，
 製作「大使晚餐會」之節目，除了向日本朋友介
 紹台灣人的農曆過年的發紅包、提燈籠等習俗之
 外，也推介布袋戲等台灣的傳統技藝，更邀請日
 本駐外使節團團長，聖馬力諾駐日大使來處享用
 台式年菜，場面熱絡溫馨，節目製作也在代表處
 同仁的努力與協助之下，順利完成。

過去我們駐日單位的館產，大多信託登記在私人
 名義下，有的登記名義人早已死亡多年，隨著時
 間拖久，關係更為複雜，糾紛更多。我就職後決
 定轉換為公家名義登記，阻力困難不少，但仍全
 力一一克服。

地方交流方面，今年我們代表處將過去簽訂過的
 台日友好協定做個整理，迄今雙方簽訂數量已達
 126個，我們希望在這些協定中，能夠在教育、
 文化、觀光或是體育各方面深化交流，例如推廣
 雙方學校提供獎學金，鼓勵學生實質交流往來；
 在日本各地方電視台播放台灣的歷史、觀光、文
 化特色，讓日本朋友能更認識台灣，也更加強雙
 方縣市簽訂友好協定的實質意義。

有人問不是應該從中央國會著手加強才對？為何
 要從地方交流持續深化？其實中央的交流跟交涉
 一直持續沒有中斷，日本國會超黨派組織「日華
 懇」也多次做出友台之決議。我自從就任駐日代
 表兩年半來，就是希望除了維持國會的良好關係
 之外，還要從地方鞏固友好基礎，從民間到官
 方，也希冀從地方影響中央，讓日本政府做出對
 台友善的決策，除了在國際社會上發言支持台灣
 外，也支持台灣加入國際組織，讓我們對世界做
 出更大的貢獻等等，這些都需要長期的規劃與執
 行，建立制度。我在與日本友人演講，或接受電
 視訪問時常常提到，台日之間已經達到「善的循
 環」。雙方因為災害的侵襲，已經長期互相救援
 協力，形成一種有危難就互助的狀態，其根基就
 是因為雙方密切的地方交流而有共同的價值觀，
 並產生高度的信賴感，進而連帶產生命運共同體
 的意識。這也是為什麼我們如此著重地方交流的
 原因。

國際情勢瞬息萬變，我們會密切注意相關的局勢
 發展，並在現有的基礎上推動台日關係，繼續講
 對的話，做對的事，也要繼續把台日之間的優點
 推廣給彼此，並且把這樣的關係傳承給下一代，
 讓台日的交流不僅成為亞洲的和平典範，甚至擴
 大到全世界。

做實事能得好名 只為求名反成空

新文化基金會董事長
林耀文



最近，在政治界颯起一陣「網紅直播」的風潮，可以看到從蔡總統到行政院各部會官員都在瘋直播，目的就是要「接地氣」，讓人民看見政府的努力。接地氣固然重要，但我認為，政府官員首要的任務還是「做人民有感的事」，只要做出政績讓人民有感，在網路上博得好名聲，自然就會變成網紅。

執政者要累積人民有感的政績在網路上才會有長久的人氣，若只求個人一時虛名卻沒有實績，最後還是無法經得起選民的考驗。身為政治人物，被賦予的寄託便是「解決問題」，這些有公職的政治人物並不能只像名嘴批評時政而毫無建樹，必須負起責任為人民做事，解決

社會問題。像台灣人民總是抱怨經濟和薪資沒有成長，但事實上蔡政府執政下台灣的經濟持續的好轉，表示政府與人民之間的資訊出現落差，這時政府就應該讓人民知道現在台灣的經濟狀況有所好轉，顯示政府正努力地解決問題，這才是現在政治人物「當網紅」時要宣傳的事情。

所以我們可以見得2018大選的「政治黑天鵝」如雨後春筍，許多人對此都感到意外，但我認為所有的政治黑天鵝大部分都是源於人民對現狀的不滿，執政者必須找出人民不滿的根本原因，並與社會充分溝通、對話才能抓出病徵，天下沒有醫生治病不找出病因的。我覺得既

然人民有知的權利，政府也有告知的義務，或許應該讓政府官員直接上政論節目與民眾對話，為自己的政策做第一線辯護，接地氣不要只是呼口號，更要身體力行。台灣總是不乏酸民，必須有人為台灣擔負起「白天鵝」的角色，如果政府官員能讓台灣社會裡有足夠的白天鵝，就不會有如此多的政治黑天鵝影響台灣的社會。

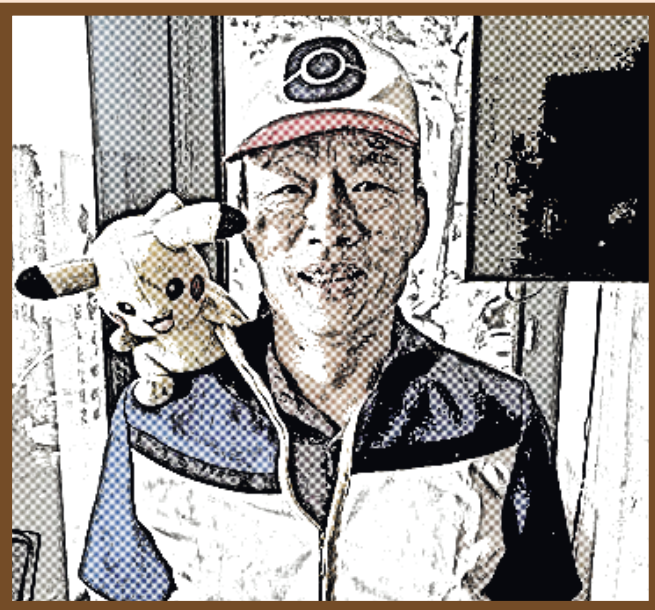
現在社會價值觀的變化隨著現代科技、社會的進步越來越快速，人民也必須時時了解社會脈動，並不是只有將錯怪到政府頭上，整天叫政府出來面對。比方說，現在網路購物興盛，讓實體店面的需求下降，有心人士卻將其操作成政府拚經濟無力所導致，進而指責政府施政不力，然在十年前網購還未崛起的時代

讓人們難以想像實體店面的沒落。所以政府同樣要扮演起溝通的角色，帶領人民的價值觀跟上社會的變遷。政府和人民最大的不同就是擁有真實的數據，但現在人民已經厭倦了乏味的政令宣導，政務官必須做好功課，說的道理才能夠服眾。

所以比起在網路上曝光來博取個人一時的形象，政府更應該致力於為當前的問題做出改革，加強與民眾的溝通。儘管政府的許多改革讓社會面臨陣痛，但有句話說得很好，「痛苦會過去，美麗會留下」，蔡政府在這樣的局勢中更不能中斷改革的步伐，並且要和人民一起度過陣痛期，讓最後留下的「美麗」獲人民肯定，才是成功的政治人物要下的功夫。



北市店面行情直直落，去年平均成交單價一坪103萬，創五年新低。



主題專欄

政治娛樂化—當政治人物變網紅



隨著去年地方九合一大選落幕，「政治娛樂化」現象就逐漸浮現，更有許多篇文章探討網紅政治與媒體造神運動。究竟台灣的媒體或政治人物應該要如何在賣笑與認真推行政策間取得平衡？

這期就帶讀者們思考關於「政治娛樂化」的影響吧！

2018縣市長潰敗一個多月後，由網路人氣火紅的「衝衝衝」蘇貞昌與「緊緊緊」陳其邁搭黨組閣，揭開民進黨調整陣型的第一步。緊接著由卓榮泰主席與羅文嘉秘書長領軍的黨中央進行黨部重整，組織一支斜槓團隊。蔡總統也在選後一改低調行事，多次安排迴廊談話、小英去哪裡等，並在政策宣傳的力道上加強。綜觀來看，府院黨從選後低迷的氛圍中走出，不約而同訴求聽見人民的聲音，透過網路、影片與直播加深與民眾的溝通，希望藉由「接地氣」，重新找回人民的支持。

從第一位政治網紅柯文哲當選開始，到韓國瑜網路人氣飆升、蘇院長的網路經營、陳其邁與林佳龍的選後直播，與蔡總統的網路操作，不難看出政治圈刮起了一陣網紅直播風。橫跨藍綠白陣營，當前一線的政治明星無不把握接近民眾的管道，在社群平台上搶佔一席之地，深怕消失在民眾的目光中。這樣的現象曾幾何時攻佔了政治版面？是誰助長了政治娛樂化？又是誰豢養了嗜血的選民？

若是追本溯源，我們可以發現網紅政治的本質是人民不再相信政治人物。對於人民而言，政治人物往往言而無信、官腔官調、長篇大論又冗贅拐彎，且藍綠意識形態的對抗令人厭煩，因而對政治失去希望，轉而以看笑話、輕浮、戲謔的角度來觀賞政治。在這樣對政治冷漠的氛圍下，大眾僅追求視聽感官上的刺激，如譁眾取寵的言論、有趣好笑的漏網鏡頭、與政治無涉的娛樂話題。

民眾的口味改變後，迫使政治人物必須調整



蘇貞昌

1月16日上午11:04 · 9

澎管處長酒後與民眾起了衝突，交通部 林佳龍 部長明快處理，除了人評會給了應有的懲戒，也將處長調離主管職。公務員應該服務人民，而不是去噓人民。快速反應人民的不滿，這就是接地氣的內閣。

就這樣，免落落長，我先繼續衝。



👍👍👍 蔡英文 Tsai Ing-wen 和其他 1.5 萬人 · 961則留言 · 789次分享 · 16 萬次觀看

▲ 行政院長蘇貞昌一上任就宣示未來行政院要透過網路直播「接地氣」，讓政策可以與民眾直接對話。

策略，以迎合選民的胃口。起初網路經營只是一種手段，希望透過這個管道讓人民了解政府做了什麼、該注意些什麼等，與民眾建立起溝通的橋樑。然而隨著政治娛樂化愈加嚴重，網路經營從手段變成了目的，政治人物開始直播吃美食、唱歌、聊天，政治議題與價值理念似乎都成了配角，要有趣好笑選民才會買單，至於嚴肅的政策討論，算了吧！公民社會變得膚淺而不務實，政治淪為一場又一場的表演秀，秀的不是實力，而是賣笑的功夫！

而政治娛樂化也成了打擊政敵的最佳利器，尤其是反對黨的操弄，更容易使星星之火的埋怨，累積轉變而成可能顛覆政權的燎原火。反對黨通常利用人民對現況政府的不滿，加油添醋後，並佐以過激的言論與撼動人心的言詞，使得選民群情激憤，進而在選舉期間的激情中發酵。然而過程中的事實、價值、理想並不重要，只要能夠煽動起反對的力量，也就成功了！如此民粹式的反智勢力，也促使了政治黑天鵝近年來如雨後春筍

2016 十大黑天鵝事件	2017 十大黑天鵝事件	2018 十大黑天鵝事件
1. 國際油價動盪	1. 全球經貿局勢詭譎	1. 地緣政治風險事件
2. 中國經濟放緩	2. 中國經濟硬著陸	2. 大選結果出乎意料
3. 國際政治風險	3. 中美恐爆發貿易戰	3. 美國政策搖擺不定
4. 英國退出歐盟	4. 地緣政治風險加劇	4. 虛擬貨幣預期崩盤
5. 美國大選變數	5. 債券殖利率將飆漲	5. 債券殖利率將飆漲
6. 恐怖攻擊陰影	6. 孤立主義貿易戰爭	6. 國際房地產市場降溫
7. 利率波動加劇	7. 歐洲掀反建制風潮	7. 政治情勢動盪
8. 溫室效應惡化	8. 政策不確定性拖累	8. 中國恐硬著陸
9. 消費者增儲值	9. 大宗商品價格波動	
10. 美元強勢升值	10. 全球互聯網大戰	

▲ 近三年重大黑天鵝事件彙整。

般的冒出，不僅令人驚訝，更讓人感到失望與無奈。

黑天鵝現象指的是在機率上極度不可能發生的事情，事前沒有太多的徵兆，實際上卻發生了，依照過去的經驗讓人無法探知出現的可能，且出現後容易造成重大的衝擊。而在近期於政治舞台上，黑天鵝卻相繼現身，每一次都跌破眾人的眼鏡。最有名的可說是美國總統川普當選吧！選舉前，狂妄的言論與歧視的態度受到大眾一致撻伐，甚至荒誕到要在美墨邊境築出一道高牆，阻止非法移民入侵。民調與輿論皆一面倒地認為希拉蕊勝券在握，沒想到一開盤舉世譁然。上任後果真爭議不斷，卻仍擁有高度的支持，這豈不是很弔詭？不，只是我們沒認清楚這個世界，過度依賴同溫層而已。

而英國脫歐也是一個顯而易見的例子，雖然起初在英國國內就有眾多不同的意見，也僵持不下。然而當時的國際社會乃至於歐盟，都堅信著英國會站在集體利益的一方，沒想

到最終仍以些微的差距決定脫離歐盟。脫歐公投結束後舉世譁然，引發了全球股市的震盪，跌破了投資者的眼鏡，也打破了英國人自身的想像。資料顯示，脫歐公投通過後，開始有爆量的英國IP在搜尋何謂歐盟，表示著決定做成後英國人民才開始去了解自己做了什麼樣的決定，並出現了一股後悔公投的聲音，甚至有人要求重啟公投。選民在投票的當下或許尚未充分了解訊息，只憑藉著一時的情緒、支持的政黨、媒體的煽動就衝動決策，造成了現今英國政府進行脫歐協議上的混亂與齟齬，將英國帶往混沌的未來。

台灣的政治黑天鵝也正在上演，進步派、台派支持的公投全軍覆沒、藍營狂勝大翻盤，甚至起初不被看好的韓國瑜，也一躍而為高雄市長，又是同溫層一片哀嚎和失望。韓市長一上任後果真爭議連連，從宣傳片爭議到政見跳票無一不受到嚴格檢驗，不過人氣卻還是居高不下，有違政治生態的常理？還是抓住了選民的胃口？當然是後者。不論是川普還是韓國瑜，都靠著狂言誑語，煽動民粹

力量的支持，從無人看好，到翻盤逆轉勝，政治娛樂化都推波助瀾了不少。政治黑天鵝不是偶然而已，而是潛藏在我們忽略的世界當中，一點一點侵蝕的我們社會，等待時機現身出擊。

當政治人物本該是為民眾服務，找出適當的方式解決人民的困難，但當他們變成了網紅，有時認真做事也被當成笑話，反而是無關於職務的八卦閒聊，才是選民最關心的，臺北市內湖南港區三連霸第一名的議員高嘉瑜就是一個很好的例子。儘管質詢認真、監督市政砲火猛烈，但總不是民眾所關注的，吸引大家乃至於媒體注意的反而是她開直播與民眾互動、長相甜美與哪個明星撞臉、歌喉如何等娛樂話題，甚至被封為被政治耽誤的藝人，令本人哭笑不得。所幸議員並沒有因而荒廢市政工作，反而將這股聲量作為問政的後盾，不負選民的託付。

政治娛樂化的亂象，令人回想起過去老派務實的政治人物，在過去媒體尚未發達的年代，唯有腳踏實地、用心經營地方，才能得到選民的認同，甚至深刻的感謝，那是老一派政治人物的風範，值得景仰。已故陳定南老縣長就是那個年代最好的例子吧！勤政、清廉、愛鄉土的形象深植人心，處處為人民著想、事事為國家操煩，不誇耀自己的政績和努力，用一點一滴地付出讓人民直接感受。少了點當今的喧囂，多了點暖暖的人情味，難怪不用大聲放送，就能得到超越藍綠的敬重與支持，或許那才是該被緬懷與學習的模範吧！

其實政治人物成為網紅並無壞處，而是端看如何操作網紅這個身份與如何使用這個身



▲ 2019新春團拜公益音樂會，立法院長蘇嘉全(右)與立法委員林昶佐同台飆歌，在網路上掀起娛樂風潮。

份。即便成了網路上的紅人，仍不可忘本，也就是身為政治人物的承擔和責任，才能將這兩個角色互相搭配，相輔相成。網紅身份能夠將政策直接與民眾溝通，加強政策的觸及率，打入一般民眾的市場。並且運用這樣的身份，引領公民們一起進行更深度的議題思辨，而非使用煽情民粹的手段喚起注意，失去理性思考的討論。

網路經營始終只是個管道而已，就如同電視、報紙等媒體一般罷了，本質是用來傳遞訊息、加強曝光，這點無庸置疑。重點還是要傳播的內容為何？要賣的政策年肉為何？人民是否有感？做實事才能得好名，若僅是為了得好名那終究只是曇花一現的跳梁小丑，本末倒置的追求只會漸漸失去自己價值和理念。

政治人物不夠好促成了政治娛樂化，政治娛樂化養慣了選民的胃口，選民的胃口又影響了政治人物的重心，政治人物的重心轉變成了追求世俗鎂光燈的網紅，更加深了政治人物不夠好的形象。如此一來，這樣的惡性循環就一步步削弱了公民社會，集體智慧的沈淪將帶往台灣走向何處？改變台灣，從改變你把政治娛樂化開始吧！

政治娛樂化的影響

陳聖智/國立政治大學傳播學院副教授

隨著近年來青年公共事務參與治理的角度上來看，用閱聽眾熟悉的語言，吸引年輕人關注政治議題，創造出新的公民社會文化，就傳播效果而言，「政治娛樂化」的確可以讓對政治不感興趣的民眾以輕鬆的方式瞭解時政。然而，對公共議題的討論，如何強化閱聽眾對公共事務的關注，形成一正向的循環，也避免政治議題走向通俗娛樂，才是本命題的主軸。當娛樂作為政治「綜藝化」逐漸掌握話語霸權，甚至透過新媒體成為影響政治運作的一種社會參與，尤其成為年輕的網路世代獲取新聞知識與參與公共事務的主要媒介，對於公民社會而言，是一股不可忽視的力量。當正面性大於負面性時，確實可引導對政治社會的全民參與，形成輿論與對施政的政府形塑政治壓力；但反之，若利益訴求與意識形態被操弄時，再加上對現實政治環境失望轉而尋求情感寄託的民眾是否能成為一種宣洩的出口，還是成為停留在公關操作，反而損害政府公信力，創造對立，不可不慎。

娛樂化、綜藝化的輕鬆基調容易創造擴散的條件，用Everett M. Rogers (1962; 2003) 在創新的擴散 (Diffusion of Innovations) 一書中提出「擴散」四要素來分析，創新、溝通管道、時間、社會體系，這四個面向在一定時間、經由社會體系中的成員透過特定管道，傳播某項創新的資訊，以達到具某種程度的共識，進而改變社會權力結構。這對於探討組織績效是有效益的，而對於公共事務上值得我們反思。數位化、科技化與全球化對各領域產生了影響，以台灣的政治選舉現象來看，候選人和網紅跨界合作增加曝光



▲「學姊」黃瀟瑩被《BBC》報導，稱她比柯文哲還紅。

率，這現象也讓英國媒體《BBC》替2018年台灣的選舉下了綜藝化與娛樂化的結論。看似公共事務與日常生活結合，能透過「政治娛樂化」的推波助瀾，將政治權力轉移，或稱為對公共議題的傳播擴散，而隱含在其中的討論思辯、監督究責機制、透過娛樂化的形式創造了互動的機會，這本質是有益的；但「政治娛樂化」不免也帶來了帶風向、煽情、口號式的言語、天馬行空的創意、不需負責任的情感宣洩，這更需要民眾的智慧來加以判準。

在此也提供「停」、「看」、「聽」、「想」四步驟，對於「政治娛樂化」的影響應有的反思。「停」：遇到政治議題意見相左容易產生焦慮時；遇到娛樂性的宣傳與近似表演容易產生激動情感時，先停下來讓情緒緩和，換位思考，這真的是我想要的嗎？「看」：看似創新的意見，集中方向朝向目的看去，群眾利益訴求有否扭曲地表達，看看其方法是正確的嗎？「聽」：多聽聽其他意見，訴求若是一言堂，是否有助公共決策品質的提昇？「想」：即是思考的沉澱，當娛樂化、討喜、激情過後，想想政府決策的制定，是需要花時間進行全面的考量或協商討論取得共識的結果，它需要過程，不見得討喜，但符合公眾的利益。

政治網紅的迷惑

張振峰/綠色和平有影尚大聲節目周六主持人、媒體工作者

柯文哲連任台北市長、韓國瑜大勝十五萬票，去年大選看似令人意外的結果，但實則早已在網路潮流中為人洞悉，社會大環境的人心動態，就在網路各種話題間蘊釀、變化，實質的政績表現，真得敵不過政治網紅的風浪狂潮襲擊嗎？

時代走到現在，傳播受到網路科技日新月異進步的影響下，訊息流動方式突飛猛進，政治人物真得只靠網路聲量的多寡，煽動風潮就能操作選民得到選票？

民主走到網路時代，似乎出現令人意外的變化，誇張的言詞搞表現、招搖的動態引追蹤，走紅不再是電視、電影明星的專利，普通人也可以透隨身的手機、筆電，在浩翰的網路中紅出一片天，政治是管理眾人之事，網紅成千上萬的點閱，政治人物搞網紅，可說是自然而然。

把網路聲量轉化成政治選票的研究，與美國總統川普的當選有關，網路聲量的大數據統計精準預測出川普當選，打破一堆專家學者的眼鏡，接著歐洲、中南美洲選舉也出現類川普現象，民主深化又傳播自由的台灣，也出現了素人柯文哲打敗政治世家出身的連勝文，網路傳播對民主發展的影響，在近幾年光速般進展著。

但這對台灣民主發展真是正向嗎？還是有著出乎意料的負面呢？去年地方大選，民進黨的慘敗，總統連任時才會出現的魔咒意然在蔡總統首任就出現了，這其中有很多值得檢討，但韓國瑜在網路上煽動出的「韓流」狂潮，讓「極不可能發生，實際上卻又發生了」，這樣的黑天鵝效應，活生生地出現了。

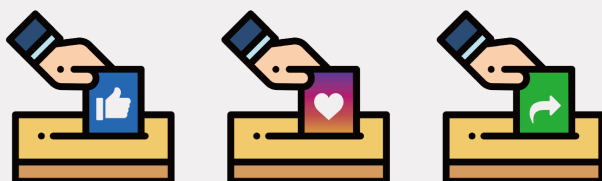
「韓流」狂潮可說完全符合「黑天鵝效應」三

大特性，一、出現在一般的期望範圍外的離群值 (outlier)；二、它會帶來極大的衝擊；三、儘管離群值，一旦發生人會因天性使然而作出某種解釋，讓此事可解釋或可預測。

「韓流」狂潮學者專家各有解讀，而一般百姓也各有看法，先不論中國網軍介入的因素，簡單觀察，「韓流」、「柯粉」系出同門，以誇張言詞引發話題，透過各路小編以影音、文字等動態流傳，在網路間煽動討論，吸引傳統電子平面新聞跟進報導，從網路世界拉到現實社會，滾動出「社會潮流」現象。

教育普及，意識自由且多元，人人都一套都是獨立個體，都有自己的觀點主張，投票也是個人秘密，其結果可說是「個別行動下產生出的集體行為」，網路的發展讓訊息傳遞更快速，發想更多面向，正好符合這樣的特性，但不論網路多發達，網軍量多大，其中關鍵還是在「引起共鳴」，仍然在「有道理」的「認同」上。

或許，這算是因天性使然所提出的解釋，但迷惑於自以為是、毫無理性的「政治網紅」風潮中，請記得「被唾棄」一樣可以擁有網路聲量。在這民智大開的網路時代，民意不僅是如流水，而是光速般轉變，邪門歪道換個角度也能成為公理正義，然流於網路操弄，而忘了應作的實事，該拚得政績，盲目的追尋下一波政治網紅的「黑天鵝效應」會出現在那？答案就在「意料中的意料外，意料外的意料中」之間迷網著...。



逮丸的奇幻旅程

春暖花開，「韓」流終將過去/水寺



淡水天元宮的櫻花盛開。

時至三月，全台各地已經掀起一股賞花熱潮，不管是賞櫻還是賞杜鵑，不同的花各有不同的美好，它畢竟是春神衣褶的裝飾，而花開儼然成為春天的代表。

在春天來臨的前個季節便是「冬」，去年台灣冬天的代表莫過於「韓」流了。（不過去年的冬天並沒有真正凍人入骨的寒流就是）去年的選舉，高雄的熱度竟然比台北還要激烈，最後韓國瑜也「不負眾望」的選上了高雄市長，掀起一股「韓流」熱潮。在那之後，某些親中媒體則成了「國瑜電視台」與「韓國時報」，大小國瑜事都報。可別小瞧韓流了！可以帶來攤販經濟、可以發大財、可以摧毀媒體在民眾心中的可信，也可以摧毀民眾對一個政治人物的信心—整天報，就算是一個好的政治人物也會嫌他煩。

可惜筆者生不逢時，也出身卑微，無法享受這樣不用花錢買就有的版面。而媒體不僅報韓國瑜，連家人都一起報，韓冰、李佳芬都可以冠上世界最棒女兒與最賢慧內助等封號，在本次韓流的造神運動中擔任不可或缺的角色。這段時間打開新聞台，這三人與高

雄百姓的故事演得絕對比那些中國宮廷劇來的精彩，筆者估計再過一陣子，國瑜電視台就會推出最新的台劇「國瑜皇朝」，演述韓國瑜的一生，還有百姓是如何見皇上、皇后與公主就發瘋似的說愛河「甘甘」。

排除那些親中電視台而言，其實韓流的本身並沒有錯，造成風潮的國瑜本身更沒有錯，錯的也許是台灣本身的教育，讓百姓甘願在民主社會中吞下「家天下」色彩的政治氛圍。市長夫人或市長的女兒可以隨意代替市長跑公務行程、發紅包，正常的情況下，若市長真有要事無法出席，也會讓副市長或其他官員代為出席，不知道高雄人究竟是選市長，還是選個執政的「皇室」，可能是那89萬2545人還民智未開。

話又說回高雄市的韓流經濟，筆者認為高雄經濟與觀光某種程度也是大家愛罵又愛消費，有些人把金銀河的美學拿到網路上「搞事情」，不是做圖就是不停揶揄，搞得連自己都想一睹金銀河畔的中元法會風采究竟是何如。不只是金銀河，看著國瑜搭直升機，自己居然也想搭了！真的不得不說國瑜與其的電視台很厲害，非常成功的讓全台灣24小時關注著高雄這塊土地，高雄人何其幸福！

但是台灣人應該知道，現在是春暖花開的好季節，應當牽著自己的愛人去看看花，（若像筆者單身，不訪考慮也帶自己走走，沒有另一伴不是罪），而不是躲在家中看親瑜電視台不斷吹韓風，這樣不會幫助你的身心健康。春天來了，「韓」流應該過去，是時候放過台灣善良的百姓了。

文言成上大聲

華航機師罷工觀察／文言成



華航罷工。圖源：康健雜誌。

大 年初四，華航機師罷工的消息傳開，旅客錯愕、媒體大篇幅報導、網路討論度激增，贊成者、反對者紛紛發表自身意見，甚至互相攻擊、指責對方「奴性重」「自私自利」因而失去對話空間、喪失理性溝通的可能性，罷工在台灣社會還是相對冷門的議題，如何正視罷工是台灣社會應當學習的目標。

「罷工權」即是勞動三權中的爭議權，法源則是《勞資爭議處理法》，台灣的罷工程序其實相對嚴格，只有「調整事項」的勞資爭議可以罷工，還須先經各地勞動局調解，調解不成才能啟動罷工投票，並須以直接、無記名且經全體過半數同意後，才能取得「合法罷工權」，所以「想罷工就罷工」的批評顯然不成立。「預告期」的設計，或許能限制具有公共性質的行業罷工，降低對社會大眾的不便，但也會相對削弱勞方籌碼，是否設計、如何設計都值得再細究。

罷工者的訴求是否合理，也是這次媒體、輿

論焦點。相較於2016年空服員罷工，此次機師罷工支持聲浪較少，許多理由是認為機師待遇、勞動條件相對較為優渥，罷工純屬無理自利。若勞動是為了獲取報酬，透過罷工獲得更佳的報酬、更安全的勞動環境都無可厚非，勞動條件的平衡點為何，也並非局外人可置喙，只要勞資雙方能達成共識即可，罷工則是給予勞資權力不對等下較為弱勢的勞方，有一個手段能作為其與雇主談判的籌碼。

這場罷工歷時七天、四次協商後終告落幕，期間也發生許多插曲導致許多討論因而失焦，這是比較可惜之處，是否願意支持罷工者的訴求是一回事，但至少支持勞方透過罷工權爭取改善勞動條件。在法規、文化、歷史等因素下，台灣並不常見罷工，普遍對於罷工認識不深，不論是勞方、資方、民眾、政府都應用更理性的心態看待罷工，而非情緒化支持或反對，才能對整體勞動環境的改善有正面影響。

蔡英文的國家方向— 自由、民主、 安全與繁榮



高雄市長韓國瑜在專訪時曾經質疑蔡英文的兩岸政策「不知道把2300萬的人民帶往甚麼方向。」為此蔡英文總統在臉書上回應指出了國家的方向，也就是自由、民主、安全與繁榮，並且也批評韓國瑜對於兩岸「指腹為婚」的說法。由蔡英文近兩個月的發言



▲高雄市長韓國瑜日前接受專訪表示，兩岸關係是「你儂我儂」，並質疑蔡總統不僅反中還不敢台獨。

可以看出，總統正努力捍衛著台灣的主體性。

兩岸沒有非婚不可的關係

相比強調台灣主體性蔡總統，地方首長們紛紛提出不同的兩岸論述。除了韓國瑜的指腹為婚說外，台北市長柯文哲也提出了先有(友)後婚。但無論說法上的不同，都脫不了兩岸關係必須像婚姻般的緊密，並且兩岸之間必須如同家庭一樣來經營與維繫。然而人與人有各種不同的關係，國家之間也有著不同的關係。台灣可以做好鄰居也可當朋友，真的有非結婚不可的需要嗎？所以蔡英文身為總統，最重要就是保持台灣獨立自主，對於每個國家都可以友善的交流，而並非屈居於特定國家的一部份。

從不反對兩岸交流 但不該有任何框架

蔡英文總統雖然強力的捍衛主權，卻從未反對兩岸之間的交流，然而兩岸交流不該有任何的政治前提。兩岸之間本來就應在對等的情況下進行談判，更不應該有其他的政治假設。九二共識即是一個最經典的政治框架，若承認九二共識就是直接承認一中原則，甚至落入中共「一國兩制」的框架內，這樣的前提真的能夠為台灣帶來和平與自由嗎？如果仔細審視台灣政治人物的言論，無論是「九二共識」或「兩岸一家親」，其中都未提及台灣與中共政權能平等的交往，更別說是捍衛台灣的民主自由。

對外堅定 對內務實

除了近兩個月來對於兩岸立場堅定的發言外，對內也致力於國防的強化。蔡英文在一月底在中科院慰勞同仁時，在發言中也透露總統想增加飛彈的量產並持續增加研發的能量。大家都知道國家有實力才不會招致敵國的侵犯，所以當蔡英文總統在對外發言的堅定立場外，也同時增加國防的能力，並且以不對稱戰術來面對中國強勢的威脅。比起各種討

好中國的言論或政治前提，面對威脅時不卑不亢，專心地充實國力才是真正的務實。

面對「地方包圍中央」 總統更顯強悍

在1124大選後國民黨獲得多數縣市的執政權，許多縣市首長開始發展自己的兩岸論述，甚至直接挑戰中央的兩岸政策。尤其是高雄市長韓國瑜不斷的強調九二共識，並且指責蔡英文的兩岸政策；有意挑戰總統大位的柯文哲也不斷在兩岸政策上大書特書。除了是展現對中國友好的態度外，背後的因素更是要挑戰蔡英文的執政。然而蔡總統願意挺身而出回應自己的兩岸立場，堅定地維護台灣的主體性。

現在的蔡政府面對來自多方的挑戰，台灣的主體性也備受挑戰。除了政府的努力外，人民更應該明辨檯面上政治人物的發言究竟是為了維護台灣還是中國的利益。一個真正為台灣好的政治人物絕對不會為了向中國示好而做出損及台灣主權的發言，而蔡英文總統正是最良好的示範。



民主信念 賦予立院新貌

立法院長/蘇嘉全



2016年全國大選，民主進步黨的蔡英文主席在總統選舉中，以56.12%的得票率當選第14任總統，在立法院則以68席的過半席次，成為國會第一大黨，民進黨贏來第一次全面執政，蘇嘉全也成為首任民進黨籍立法院院長。

蘇嘉全在宣誓就職院長時，為回應社會對國會改革的期盼，特別強調建構一個公開透明、屬於人民的國會，將是接下來最重要的工作目標。經過三年多來的努力，2018年立法院迎來了改革的豐收，但是改革的腳步卻沒有因此放慢。

全民監督的國會頻道

2016年2月15日，蘇院長在接見公督盟黃秀端理事長等一行人時，提到現在快速變動的社

會需求，不能再用舊思維面對，未來將積極面對與時俱進的社會期待，與全院同仁一起努力，引入新思維與做法，絕不會讓大家失望。

蘇院長全力履行承諾，最終在朝野通力合作下獲得實現，以2個月的時間，讓國會頻道成功在2016年4月8日開播，並完成大部分主流網路新媒體的接介，根據AC尼爾森（AC Nielsen）收視調查報告，國會頻道至2018年底，合計接觸收看總人數，已經達到40,448,487人，過去總被詬病為黑箱的立法院，終於迎來和煦的陽光。

兼顧廉能與創新的行政體系

立法院除了是提供立法委員立法與監督的場域，它本身也是一個大型的行政機關，蘇院

長上任後以過去擔任行政首長的豐富經驗，大刀闊斧推動行政革新工作，除了召集院務會報，以扁平化管理提升行政效率，同時也推動院務會議無紙化，達到節能減碳的環保目標。

此外，蘇院長也以創新大膽的手法，賦予陳舊的立法院新的意義，包括成立發包中心，打造公開、透明的採購機制，提升採購效能；率中央機關之先成立托嬰中心，建立友善職場，打造無歧視的工作場域，正式營運後頗受各方好評，至2018年底收托人數仍呈現滿額；啟用鎮江會館屋頂太陽光電發電系統，並執行「節約能源實施計畫」，開源節流雙管齊下，立法院的電費度數逐年遞減，2018年相較過去同期節電122萬1,375度電，減少支出計新台幣851萬2,350元。

靈活溫暖的國會外交

國會外交也是蘇嘉全擔任院長後最重視的工作之一，第九屆截至2018年為止，已經接待

國外訪賓高達105個國家，811團近9410人。另外也成立71個國會聯誼會，持續與世界各國國會展開各項交流合作，強化台灣與世界的連結，讓台灣在面對中國不斷文攻武嚇時，能夠善用人民賦予的職權，為國家拓展更大的國際空間，謀求一條外交新路。

持續進化的立法院

回顧2018年，立法院已經有了不同過去的全新面貌，雖然在議事過程中不同黨派的委員仍有衝突，但在公開透明的監督機制下，立法院以人民的意旨推動新政與法案，用民主的手段解決挑戰與歧見。

即便國會改革已經得到豐盛的收穫，但蘇嘉全院長的目光仍然直視遠方，他認為在社會與科技快速變遷的現代社會，全國最高民主殿堂永遠不該停止改革的腳步，他想要用行動向所有人證明，新國會永遠不會老去，立法院永遠值得台灣人民的託付與期待。



安內攘外 守護台灣

立法委員/王定宇



適逢春節，定宇在這裡與大家祝聲「新年快樂」！一年之初總代表著再度獲得新希望、新機會，無論2018年多麼辛苦艱難，恭喜各位，你們已經撐過來了。

不過歡慶佳節後，我們還是得一同正視去年底的選舉結果、攜手面對正被內憂外患夾擊的臺灣現況。且距離下一次總統大選已剩不到330天，在這段期間該如何突破窘境，定宇先大略提兩點方向與大家討論及交流。

突破同溫層

當然，我了解待在同溫層內的世界多溫馨、安穩，而外面踏出去便是片冰天雪地。但在多元社會中的民主政治發展下，僅能透過溝通以爭取對方的理解，得先有了理解才有可能進而得到認同。所以為了讓臺灣成為自己理想中的臺灣，我們必須得成為踏出第一步的勇者，縱然溝通過程寒風刺骨，原先既有價值觀必會受到一次次地挑戰，甚至可能會開始自我懷疑，不過那些經過反思及碰撞後仍堅守下來的價值才更顯得珍貴，對吧？

而執政團隊方面，我認為更應重視政策溝通，畢竟無論做得再多再好，關起門來便誰也不會知道，何況人民已透過選舉結果告訴我們距離「做得好」還有很大的努力空間。於是選後，無論各局處首長、還是民意代表都爭先恐後地在網路上

開直播、拍影片，從「撿到槍」到「辣台妹」甚至出現「其邁之亂」，這些都是好的開始。但是想提醒一點：「不要被一時網路聲量所迷惑」，時時保持「戒慎恐懼」才是生存之道，共勉之。

防制假消息

民主社會中最難能可貴的價值便是任何立場都擁有平等發聲的權利，在台灣不需擔心若表達與執政者擁不同政治立場就會「被消失」、「河蟹」。然而倘若有人以言論自由之名，實而為一己之私去散播假消息，這是非常不道德甚至有可能觸法的。網路的出現消弭了時間與空間的距離，不過它同時也助長了假消息的流通速度，「人云亦云」的破壞力往往不容小覷；為了防範自己成為假消息的共犯，定宇希望大家在分享與轉傳消息的同時，養成先行查證的習慣，或者可以透過利用許多的網路工具去遏止假消息傳播(例：「美玉姨」LINE帳號等)。

最後，回首執政三年餘，定宇身為外交國防委員會的委員，我可以很有自信地向大家報告：在國際的舞台上，有越來越多國家表態支持臺灣。且面對虎視眈眈的中共，身為臺灣人的我們怎可認同兩岸關係是「指腹為婚、你儂我儂關係」？在這急需團結起來、一致對外的時刻，雖說「實現一個更好的臺灣」道阻且長，不過不用擔心，讓我們勇敢且自信地一起走過。

專訪秘書長

羅文嘉如何重建民進黨 品牌形象？

面 對1124選戰的敗局，民進黨為了重新找回選民的支持進行組織的改造，其中最重要的推手便是已經離開政治場域將近十年的羅文嘉秘書長。羅秘書長甫上任便提出民進黨必須重建品牌形象，才能再次獲得選民的支持。今天由新文化學生工作隊的林奕宏同學與羅文嘉秘書長一起談談他如何改變民進黨，以及接下秘書長職務的心路歷程。

Q：我們很多年輕朋友都知道秘書長已經離開政治圈有一段時間了，但是這次接下秘書長這份工作，是什麼樣的因素驅使您重新回到政治工作者的身分。

A：其實我從2008年離開政治工作後，距離現在也有十年的時間。我離開政治工作最主要的原因是不想錯過孩子的成長，還有政治工作是一種處理人與人之間的工作，對於其實喜好安靜的我來說是一個燃燒自己的工作。在離開政治工作的期間，我從事農務、創辦水牛書店。有時候能在書店的角落安靜的閱讀，能定時的接送孩子上下學，對於我來說是一個適合自己的生活。

而會接下秘書長職務，最主要的是看到1124之後的敗局，讓我看到台灣的政局受到外在的威脅越來越大，尤其是中國的影響。我憂心的是，我們原本享有的民主、自由、和多元文化等等，會不會在我們的下個世代中消失。所以這次我重回政治工作，最重要的目標就是守護台灣長久建立的這些價值。

Q：您在離開政治圈的十年中，對於人生的價值觀有甚麼樣的改變？

A：其實沒有甚麼改變，對我來說人生就像在燃燒自己。我在從事政治工作時，我為政治

燃燒自己；我在水牛書局和在家鄉務農時，就是為了自己的家鄉燃燒。對我來說都是在燃燒自己來照亮和溫暖他人，雖然有時只是微弱的燭火也是有其價值。但是若說到價值觀的改變，我覺得相比務農工作種甚麼得甚麼，政治工作中每個人都有自己的價值、情感或利益，自己的努力有時候收穫的與自己的想像完全不同，這是政治工作中比較辛苦的部分。

Q：秘書長先前提過要找回民進黨的品牌形象，想請教秘書長民進黨的品牌形象出現了什麼樣的問題，或者您想建立甚麼樣的品牌形象給大眾？

A：其實我覺得民進黨目前是缺少了與社會各階層的連結，政黨的角色應該是作為匯集社會各方意見的角色，所以我們要先思考的是：我們的政黨和社會的年輕階層、中年階層到老年是如何產生連結。民進黨現在最重要的任務就是要重新開啟與社會之間的對話，也就是民進黨要對外「大開放」，開放的對象應該是各種NGO、各行各業的人，甚至是其他立場接近的政黨，都會是未來民進黨對談的對象。

Q：您認為延續2016立委選舉的「在野大聯盟」的模式，尋求與理念相近的政黨在立委選舉合作還是未來民進黨的方針嗎？

A：這是一定要的，台灣的政治不能只靠民進黨單打獨鬥。民進黨最大的價值就是要守護台灣的民主自由和多元文化價值。我們必須要把這股力量結合並做到最大化。而且其他政黨也會有不同的立場可以告訴民進黨，其實也符合我對民進黨「大開放」的期望。

Q：您認為黨府院之間的溝通狀況是良好的嗎？另外黨在台灣政治上又扮演了甚麼角色？

A：我認為施政的部分依然要尊重總統和立院想法，因為台灣也不是以黨領政國家。若用商業角度思考的話，政黨還有負責「售後服務」的功能。我認為民進黨在執政之後，與社會對話的工作似乎就戛然而止。當選民覺得民進黨不再年輕、對進步價值追求的退縮、也不再是站在農民勞工等階級那一方時，自然就覺得民進黨變質了。所以我認為現在黨中央最重要的任務，就是重新回應選民的意見，把選民不滿的部分回應給政府和立院，做好售後服務的工作。

Q：對於台灣現狀的看法為何？你如何評論柯文哲的影響？

A：對於柯文哲，其實不應該就他個人進行評論。但若是我們用立場來檢視的話，我們才能評斷是否有合作的基礎。我對於他身為市長去評論市政並沒有爭議，但是柯市長最近也有很多關於中央執政的評論，我們就會去檢視他的發言所代表的立場。

Q：在訪談的最後，秘書長對希望能參與政治工作的年輕人給予一些勉勵嗎？

A：其實2019年是關鍵的一年，國民黨在1949年撤退來台、1989年的捷克民主化和中國的天安門事件，讓2019年正好是國民黨來台70周年，天安門事件30周年。所以我認為2019年將會是有巨大改變的一年，我認為年輕人應該站在歷史的關鍵時刻，為歷史帶來重大轉變。

與社會重新對話 找回大眾支持

新文化學生工作隊/林奕宏

在採訪過程中，羅文嘉秘書長強烈的散發他對政治工作和社會關懷的熱情。一個人投入政治工作其實大為不易，更何況是在淡出政治工作十年後再重新接受社會的考驗，但羅秘書長依然保存著他年輕時的初衷和熱情。加上他對民進黨現有的困境和解方都論述得相當到位，對年輕的政治參與者來說，羅秘書長的熱情和智慧非常值得學習。

羅秘書長所面對的民進黨，是一個失去選民信賴的執政黨，加上韓國瑜和柯文哲等政治明星的競爭下，民進黨的光環漸漸黯淡。羅秘書長確實看到了這樣的問題，才會提出要找回「民進黨品牌形象」的方針。若以一個學生的角度來看，2016年的民進黨是一個願意傾聽各方意見的政黨，對於青年的意見更具重視。現在執政的民進黨確實漸漸少了跟社會大眾的對話，而疏離增加了彼此間的誤會，也許這就是讓「韓流」趁虛而入的主因。希望羅秘書長能帶領著民進黨找回當時傾聽大眾聲音的熱情，尤其是了解年輕世代的想法。

在這採訪中我認為最重要的承諾就是繼續與理念相近的政黨合作，當時的「在野大聯盟」成形時，我看到的是願意守護台灣的所有人一起站出來。但是要維持這樣的關

係其實是相當困難的，因為每個政黨都有其不同的理念，每個政黨也都希望爭取更多公職來發聲。但還是期盼羅文嘉秘書長能繼續維持與其他政黨的合作。這絕不只是選舉策略，更是一個讓民進黨重新與社會產生連結的機會。羅秘書長在專訪中提到：「守護台灣的價值不是只有民進黨的責任，而是要結合來自台灣社會各方的力量。」，我想，這句話最能詮釋他內心中真實的想法。

現在的民進黨已經輸了一場戰役，但是民進黨並不會輸掉為台灣奮鬥的精神。2008年民進黨也遭逢空前的挫敗，面對看不見的未來，民進黨依然在敗選的低潮中往上攀爬，其中的原因就是民進黨凝聚了希望讓台灣更好的社會力量，並且為其帶來清新的形象。但成為執政黨後卻似乎忘記了曾經支持他的民眾，漸漸流失了社會的支持。羅文嘉秘書長上任後期望能開啟「大對話」，目的是為了修補與社會之間的連結，只要重新放下身段與社會對話，相信民進黨一定可以慢慢找回大眾的支持。





觀影推薦—《少了一個之後—孤軍》

國立台灣大學公共事務研究所/古哲瑋

「不信真理喚不回」對於所有遭遇冤案、委屈的受害者心中都堅信著的信念，很高興有機會在2/16晚間參與阮昭雄議員服務處協辦的《少了一個之後—孤軍》放映座談，從黃媽媽的堅持及製作團隊的放映中說明並印證這句話的一切。

2018年8月3日，海軍上將總司令黃曙光：「在這邊我鄭重向黃媽媽道歉，也希望這事情在我們軍中不會再發生。」這是自從1995年海軍二兵黃國章離奇落海後軍方的第一次公開道

歉，也是黃媽媽心力交瘁來回奔跑20餘年之後換來的一句道歉。這更凸顯出當時軍方的極權、霸道以及對比回一般老百姓的無奈與無助。

1995年6月9日黃媽媽接到兒子黃國章在出海前的求援電話，拜託媽媽無論如何一定要來救他，在這之後的下一通電話就是接獲軍方通知，黃國章穿著便服欲逃兵然後失蹤了，六天後的另一通電話便是通知兒子在澎湖目斗嶼附近海域被中國福建石獅市的漁民發現。為時

已晚，見到下一面的黃國章已是被海浪拍打無數次，早已腐壞的遺體，但辨認出身分的竟是黃國章身著的軍服，在此就已成為軍方欲掩蓋事實的開端，也成為黃媽媽要追出真相的起點，但這一追就是20餘年過去，事實呢？直至今日仍是一團謎。

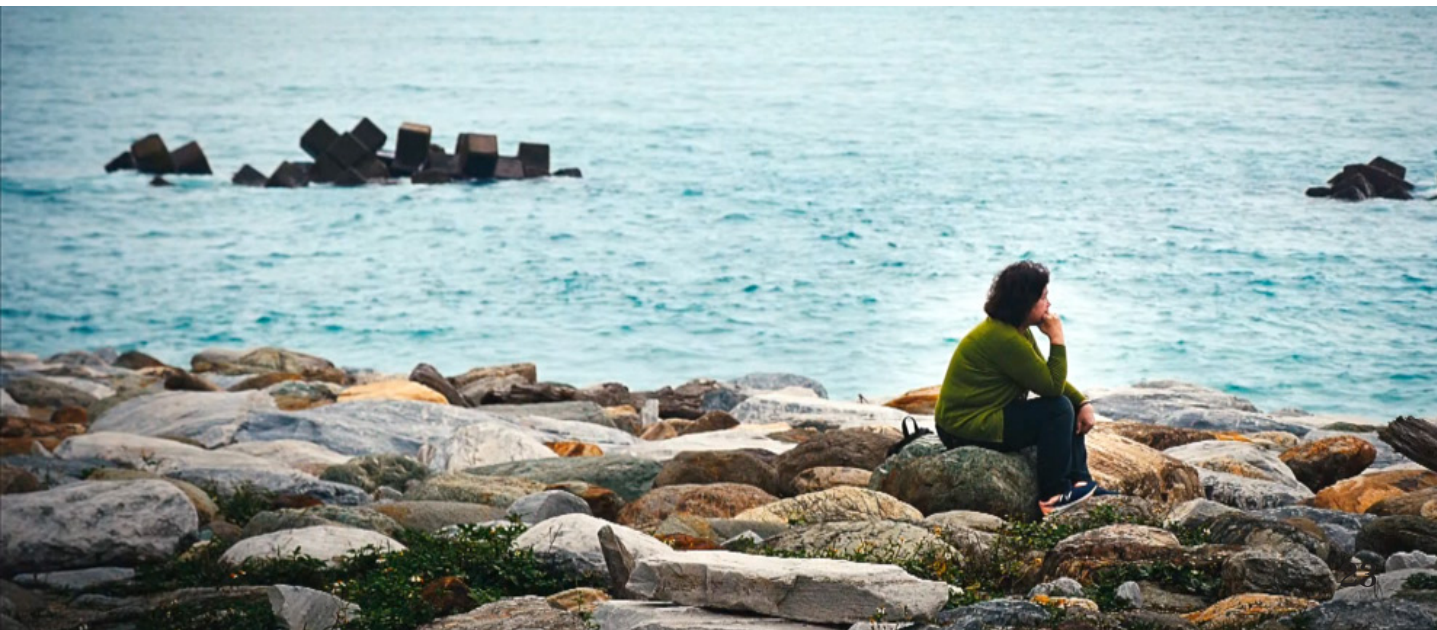
「真相是什麼可以不知道，但不能沒有追出真相的人。」會後的座談會中，汪導用這句話來概括出為何自己決定要拍這支從未有入挑戰的紀錄片，既是冤案又年代已久，且對象是封閉的軍方。這句話涵義深刻，從過去的極權時代走向現今的民主社會，不免時常聽到：「不如就讓事情過去，不要引起紛爭日子比較好過。」而這不論是過去遭受威權壓迫如二二八、白色恐怖等事件，我們都可以不斷聽到這樣的話語。而如此的放任漠視真的是解方？還是放縱政府的胡作非為？事實證明我們今日能夠享有的民主果實都是先賢流血流汗換來的。因此，這更強化黃媽媽以及製作團隊的決心，無論如何都不能低頭。

「化悲憤為力量，不是只有我的孩子才是孩子。」黃媽媽除了持續追出黃國章案的真相之外，也成立了軍中人權促進會，開始幫助其餘在軍中受欺負的孩子，當然這一路上並

非一帆風順，也有將其當作工具的人，但或許也正是在救援的過程就是與自己不在人世的兒子重新連結，這也不斷支持著黃媽媽化母愛為大愛，將所有軍中的孩子都視為己出。

2013年萬人穿白衣上凱道的畫面仍記憶猶新，陸軍下士洪仲丘在退伍前夕同樣遭受軍中不當管教導致身亡，此外軍方的刻意封鎖訊息成為舉國人民同為憤慨的導火線，當時萬人走上街頭聲援，讓政府知道人民的不滿，這行動也促成軍冤會的成立以及軍審法的大幅修正，這對於軍中人權的改善跨出了第一步，但要挖掘過往軍冤案的真相仍有很大的一段路要走。

謝謝黃媽媽，您辛苦了，會後走向台前即使心中萬般感慨但千言萬語不及這句感謝，雖然紀錄片片名是「孤軍」，但我相信黃媽媽不會只是一個人，背後仍有我們這些援軍支持。也謝謝阮昭雄議員以及所有的協辦單位透過大螢幕讓更多人知道這個事件並予以關注。現在，黃國章案仍在重啟調查的階段中，真心期許案情能夠早日水落石出，讓黃媽媽、社會大眾都能夠了解事情的真相。也期盼社會中能有更多這樣的勇者，面對問題才是解決問題的首要條件。

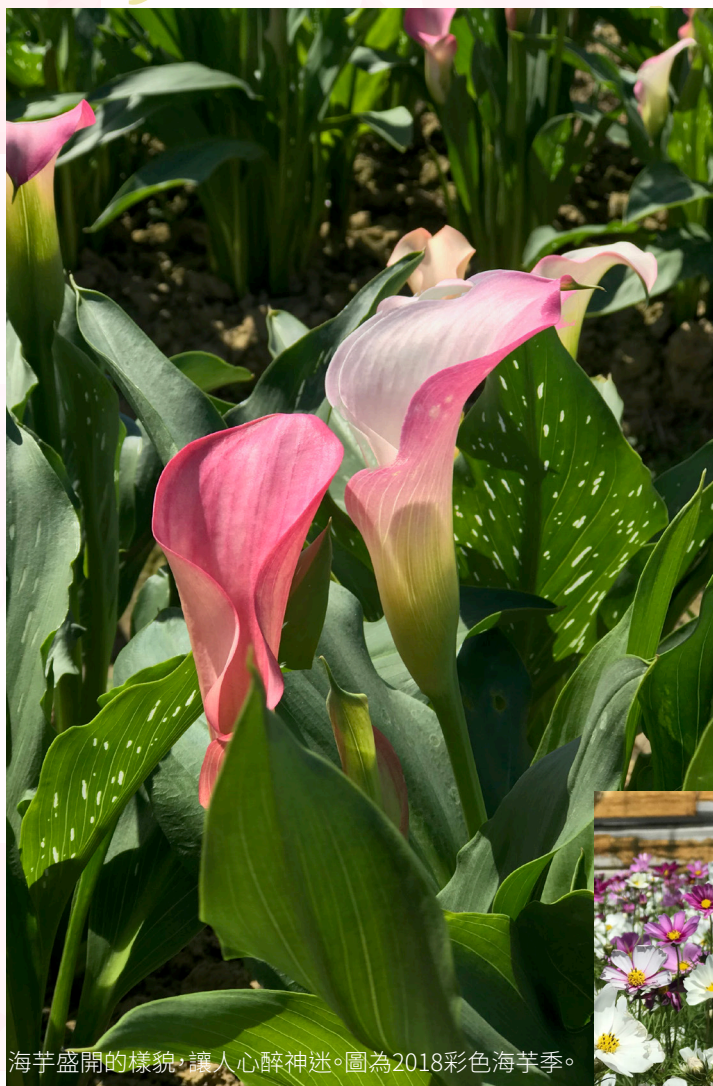


特別企劃

春季賞花好去處

春神來了怎知道？看看花開就明曉！在這種粉紅色的季節，就是要去看花啊～有許多朋友一定會利用這段時間出國旅遊，不過台灣也是有很多好地方可以欣賞遊玩的！不管是帶家人出遊、好友相揪還是跟另一半來段甜蜜旅遊，都很適合喔！下面就來介紹令人期待的打卡新據點吧！

2019桃園彩色海芋季



海芋盛開的樣貌，讓人心醉神迷。圖為2018彩色海芋季。

2019年4月由桃園市政府舉辦的桃園彩色海芋季活動即將盛大舉行，今年桃園彩色海芋季也將突破以往，不僅包含特色裝置的設計、周邊活動規劃包含在地特色的DIY體驗、婚紗業異業結合等搭配，也預計擴大活動亮點，打造溪海休閒農業區，吸引更多在地花農、業者與社區投入，共同建置溪海休閒農業區的愛情品牌，帶動人潮與經濟產值，成為節慶活動與產業永續發展的最佳典範，期待今年彩芋季民眾到來「芋見愛情海」。

今年桃園彩色海芋季活動將種植逾6萬株彩色海芋以及2萬株的百合，花區總面積多達5公頃，僅彩芋田面積即佔了3公頃！還不去拍一波！！(接駁資訊可以鎖定彩色海芋季粉專)



🌸 新竹公園櫻花季 🌸



新竹公園共有21品種、850棵櫻花樹，公園平日就有大批遊客前來走春賞花，漫步在櫻花樹下，落櫻繽紛的美景也讓民眾瘋狂。每年2、3月是新竹公園櫻花綻放的季節，十八尖山沿途山路杜鵑花、茶梅、南美朱槿等等百花盛開，市府特此規畫竹市賞花季。透過公共建設的改造，加上優質的藝文活動，讓大家感受到城市的改變與美好，新竹公園今年用最美麗的櫻花陪伴大家。

地址：新竹市東大路一段2號

交通資訊：

大眾運輸／新竹火車站右轉沿中華路，
遇東大陸橋右轉，走天橋或地下道直行即可到達。

市區公車／1路、1甲路、2路、2甲路、3路、31路。

自行開車／下新竹交流道後往市區方向直行，
看見高架橋後切至外側車道，走高架橋右側平面道路
(勿上高架橋) 第二個紅綠燈左轉公園路，繼續前行即達。

🌸 台中大雅小麥文化節 🌸

連辦16年的大雅小麥產業文化節，每年吸引數萬人參與盛會，今年2月28日將在大雅區員林里寶興宮前廣場，以「情訂麥鄉·儂情久久」為主題，邀請榮獲市府文創首獎的老師張樸勻，以巨型鐵架和麥穗為元素，製作高4.2公尺「LOVE」麥牆及仿竹編鵲橋，結合麥田迷宮、迷宮打卡點、儂情瞭望台等互動遊戲，體驗黃金麥浪之美。地址：大雅區大林路212巷65號。



台中中社觀光花市



中社觀光花市是中部地區唯一低海拔種植鬱金香成功的花市，透過冷藏等獨特技術，調節開花順序，每年一至三月共有十五萬株輪流綻放，只要在花期前往都可感受到鬱金香花海的美麗盛況，不用舟車勞頓出國，彷彿置身荷蘭異國。

地址：臺中市后里區三豐路五段333號。

2019台南白河木棉花節

被譽為世界最美花海街道之一的白河林初埤木棉花道，今年受到暖冬影響，木棉花提早綻放，目前花況約達五成，公所邀集社區決定順應花況於2月16日至3月10日(視實際花況進行調整)假日辦理「2019木棉花季」活動。

今年木棉花季規劃了攝影活動、定點導覽、贈苗活動、花季塗色趣及花季音樂會等活動。其中花季塗色趣更有本次首次亮相的木棉花寶，讓大朋友及小朋友可以體驗繪畫著色的樂趣！

地址：台南市白河區玉豐里林初埤

2月16日起假日期間可搭乘新營客運黃幹線6-1號「假日農村樂活公車」加開班次至木棉花道，公車資訊可至「大台南公車」(網址：<http://tourguide.tainan.gov.tw/newtnbusweb/>)網站查詢

臺南市公共自行車T-Bike於白河蓮鄉7-11及木棉花道舊鐵道入口皆設租借站，歡迎民眾多加使用。

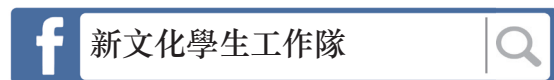


我們需要更多、 改變社會的 「新文化」。

新文化基金會致力於推廣四大優先(台灣優先、文化優先、環境優先、弱勢優先)理念，並積極培養優秀的青年學子，從新文化研習營，又陸續開辦「新文化工作坊」及「新文化教室」，提供青年從政的平台。

今後新文化基金會定會繼續努力，並且推廣屬於台灣的「新文化」！

搜尋臉書、加入LINE@及定期看看網站，來關注我們的一舉一動吧！



新文化基金會官網



新文化基金會LINE

我們需要您的意見

讀者回函
掃它填寫



新文化 第十九期(March,2019)

創辦人 謝長廷

發行人/董事長 林耀文

總編輯 黃品慈

封面/美術設計 潘袁詩羽

文稿/編輯群 潘袁詩羽 謝忠賢 毛嘉震

林奕宏

台北雜字第2284號

歡迎小額捐款

戶名 財團法人新文化基金會

銀行別 台北富邦城中分行

銀行代號 012 帳號 500-102-732-670

會址 10354台北市民生西路119號

電話 (02)2550-0888

傳真 (02)2550-1999

出刊日期 2019.03.06

熱烈
招生中!

新文化教室



為培養專業政治幕僚, 使有興趣之青年更加了解政治實務運作, 特開辦新文化教室, 並期望透過實務講座讓青年更了解政治工作。

課程時間

3/19日起至4/12日, 每周二、五晚間1900-2100上課(日期以課表為主), 共計7堂課。

課程資訊: (本基金會保留講師更動之權利, 最新資訊以粉專、官網為準)

時間	課程	講師
3/19 (二)	始業式	林耀文(新文化基金會董事長)
	兩岸關係現況與展望	陳明通(行政院大陸委員會主任委員)
3/22 (五)	從地方到中央	陳其邁(行政院副院長)
3/26 (二)	地方問政經驗談	鄭宇恩(新北市議員)
3/29 (五)	台灣外交困境與國際現況分析	羅致政(立法委員)
4/2 (二)	台灣的轉型正義	葉菊蘭(總統府資政)
4/9 (二)	環境永續在台灣	李應元(前環保署長)
4/12 (五)	淡出與回鍋—重拾重擔的品牌經理	羅文嘉(民進黨秘書長)

課程地點(視情況變動)

新文化基金會

地址: 臺北市大同區民生西路119號

交通: 近捷運「雙連站」二號出口

報名資格

18-30歲之大專院校學生或對公共議題感興趣之社會青年, 共招收60名學員, 額滿為止。

保證金資訊

壹仟元, 課堂出席率達三分之二以上會全額退費。結訓時到課率達70%(約只缺席兩堂課)即全額退回。經錄取後, 會寄發錄取通知並告知匯款資訊!

主辦單位: 財團法人新文化基金會

報名掃他 →

